

IL PSR 2014-2020

PIANO DI COMUNICAZIONE 2017



- **Campagna di comunicazione stampa e web**
- **Lo stand per le manifestazioni fieristiche**
- **Docu-viral: le esperienze PSR in video**
- **Comunicazione web**
- **Comunicazione Social**
- **La rivista «Lombardia Verde»**



**Regione
Lombardia**

Campagna di comunicazione PSR

- È stata prodotta e pianificata da fine 2016 una campagna di comunicazione sulla programmazione PSR 2014-2020
- Target: imprese agricole della Lombardia, potenziali beneficiari delle misure del PSR, e cittadini
- Campagna multisoggetto per valorizzare le diverse opportunità offerte dal PSR

Campagna di comunicazione PSR

Stampa - i 3 soggetti «opportunità da cogliere»

Fai fruttare i tuoi progetti.



Sostieni la tua azienda e contribuisce alla crescita del settore agro-forestale di Regione Lombardia con il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Il PSR è la più importante fonte di sostegno per imprenditori agricoli e forestali lombardi che grazie ai finanziamenti europei pari a 1.157 milioni di euro possono realizzare i propri progetti e contribuire allo sviluppo della propria regione. Scopri tutte le opportunità su www.agricoltura.regione.lombardia.it

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

www.regione.lombardia.it   

Fai fruttare i tuoi progetti.



Sostieni la tua azienda e contribuisce alla crescita del settore agro-forestale di Regione Lombardia con il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Il PSR è la più importante fonte di sostegno per imprenditori agricoli e forestali lombardi che grazie ai finanziamenti europei pari a 1.157 milioni di euro possono realizzare i propri progetti e contribuire allo sviluppo della propria regione. Scopri tutte le opportunità su www.agricoltura.regione.lombardia.it

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

www.regione.lombardia.it   

Fai fruttare i tuoi progetti.



Sostieni la tua azienda e contribuisce alla crescita del settore agro-forestale di Regione Lombardia con il Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020.

Il PSR è la più importante fonte di sostegno per imprenditori agricoli e forestali lombardi che grazie ai finanziamenti europei pari a 1.157 milioni di euro possono realizzare i propri progetti e contribuire allo sviluppo della propria regione. Scopri tutte le opportunità su www.agricoltura.regione.lombardia.it

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali.

www.regione.lombardia.it   

Campagna di comunicazione PSR

Stampa - nuovo soggetto «risultati»

- Nel 2016 la campagna si è concentrata sulla presentazione di opportunità da cogliere («Fai fruttare i tuoi progetti»)
- Nel 2017, a metà programmazione, si prevede di affiancare anche un nuovo soggetto che possa comunicare alcuni risultati già conseguiti dalle misure PSR attuate (finanziamenti già erogati, numero di bandi usciti, numero di imprese beneficiarie etc.)

Campagna di comunicazione PSR pianificazione

La campagna sarà pianificata sui seguenti mezzi selezionati dal nostro centro media:

- stampa specializzata
- web



Lo stand brandizzato PSR



Regione Lombardia nel 2017 partecipa a eventi e manifestazioni fieristiche utilizzando uno stand modulare caratterizzato dal nuovo logo PSR Lombardia 2014-20.

A seconda delle dimensioni e degli eventi può essere dotato dei seguenti elementi: espositore/elemento iconico con loghi, desk informazioni, area incontri con poltroncine, postazione oculus, ledwall.

Lo stand brandizzato PSR

Elenco delle manifestazioni che vedranno la presenza dello stand PSR di Regione Lombardia nel 2017:

| MANIFESTAZIONE | CALENDARIO | NUMERO VISITATORI |
|--|-----------------|-------------------|
| MILLENARIA GONZAGA | 2-10 SETTEMBRE | 110.000 |
| CHEESE (BRA') | 15-19 SETTEMBRE | 270.000 |
| FIERA DEL BOVINO DA LATTE (FIERA CREMONA) | 25-28 OTTOBRE | 35.000 |
| MERANO WINE FESTIVAL | 10-14 NOVEMBRE | 10.000 |
| IL BONTA' (CREMONA) | 11-14 NOVEMBRE | 33.000 |
| MILANO GOLOSA | OTTOBRE | 5.000 |
| GOLOSARIA MILANO | 11-13 NOVEMBRE | 45.000 |
| GOURMARTE | 26-27 NOVEMBRE | 5.000 |



Regione
Lombardia

Docu-viral: una webserie sul PSR

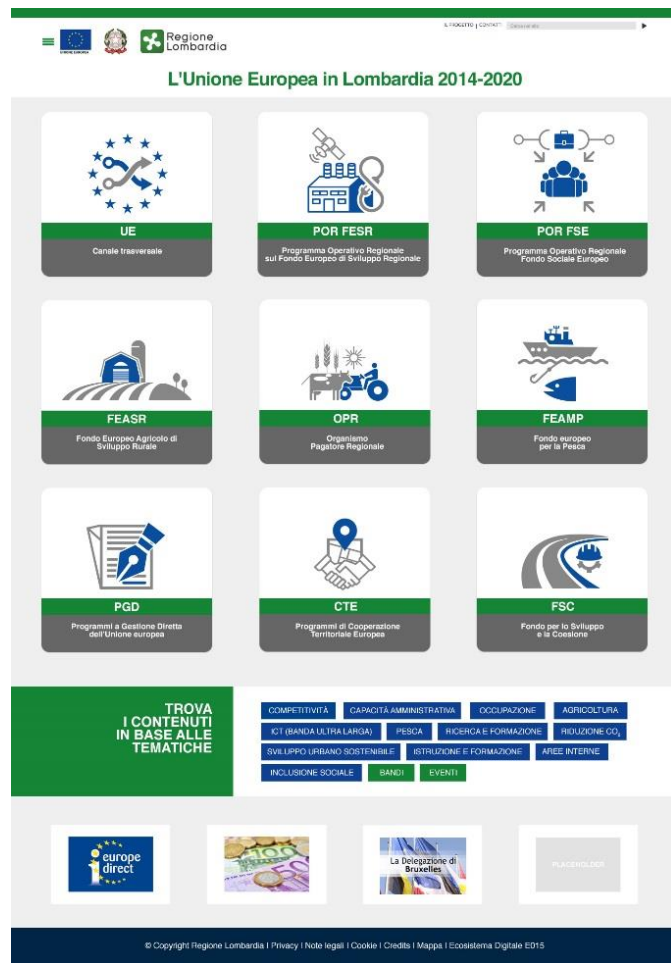
- Short webserie di 6 puntate tematiche della durata di tre minuti ciascuna.
- La webserie si presenta come un approfondimento sull'esperienza del PSR Lombardia da parte dei suoi beneficiari trattata con taglio giornalistico-informativo, ritmi e tempi di monitoraggio da short documentario. La storia raccontata dalla viva voce dei suoi protagonisti (interviste) e osservatori esterni (testimonianze dirette) che garantiscono autorevolezza.
- I video saranno inseriti sul portale e utilizzati per la diffusione sui social media

I video e i testimonial

- Le priorità del PSR in sintesi - un giovane blogger incontra l'Assessore all'Agricoltura Gianni Fava
- Le opportunità del PSR per i giovani - ne parlano i giornalisti Chris Ward Jones e Mauro Bertolli, con la testimonianza di un giovane produttore beneficiario di contributi PSR
- PSR e innovazione - presentazione del contenuto di alcune misure, con la testimonianza di un'azienda agricola e il commento di Daniele Rama, docente di marketing agroalimentare
- PSR e lavoro - occupazione diretta e indiretta, miglioramento della qualità di vita di lavoratori e imprenditori - testimonianze di un caseificio e di un'azienda vitivinicola
- PSR, tutela del verde e biodiversità - ne parla un giornalista esperto di tematiche ambientali con la testimonianza di un'azienda risicola
- Presentazione eccellenze agroalimentari (DOP, DOC, DOCG, IGT)



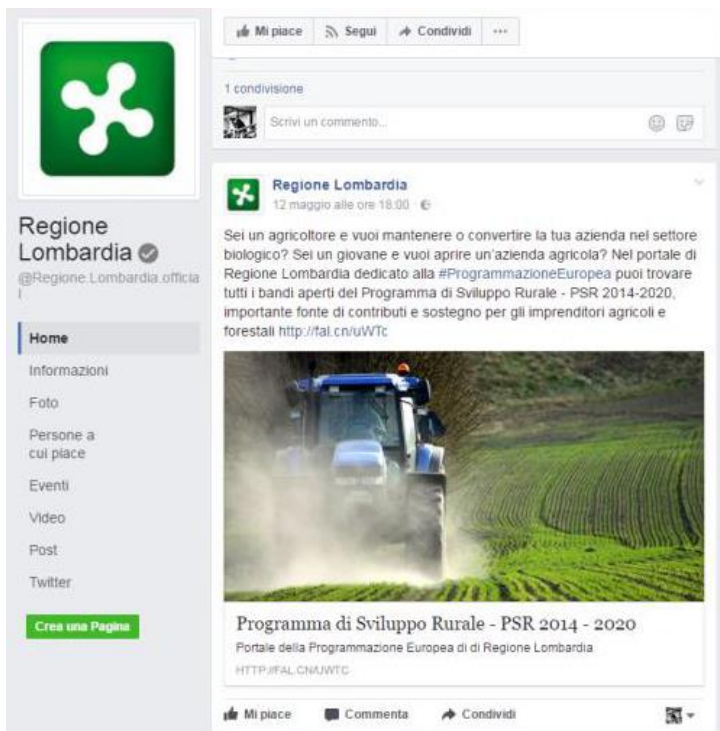
Il nuovo portale regionale sulla programmazione europea



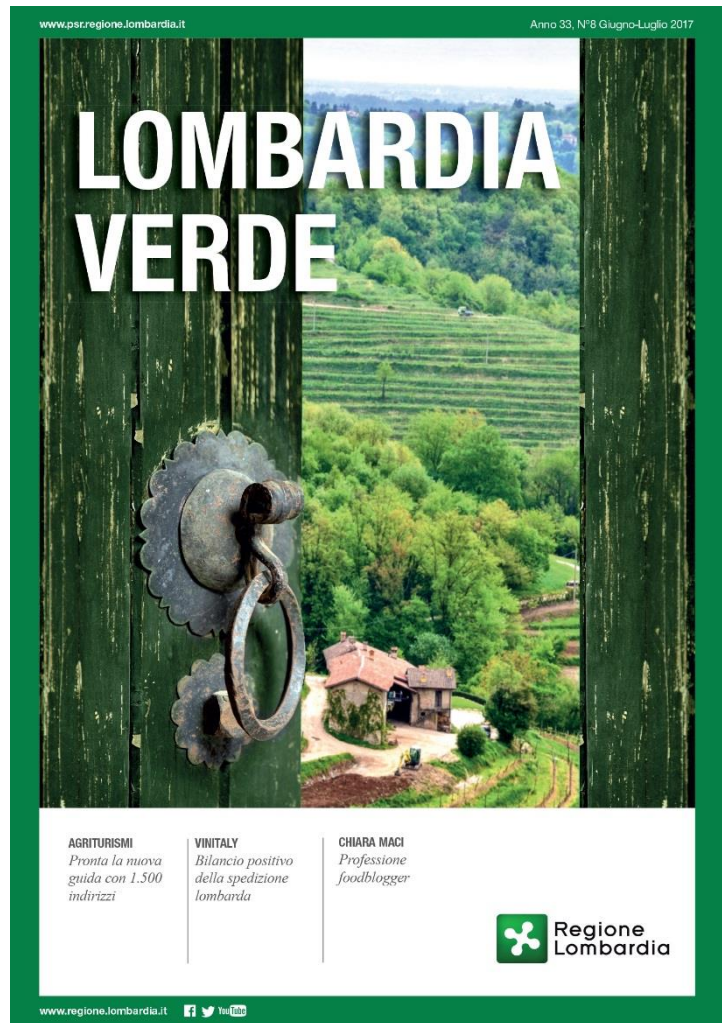
- Un unico portale di Regione Lombardia con tutte le informazioni sui fondi europei: POR FESR, FSE e PSR.
- On line con un canale dedicato al PSR:
www.psr.regione.lombardia.it

La comunicazione sui social

Effettuati lanci periodici, inseriti nel piano editoriale dei canali social di Regione Lombardia, per ricordare le opportunità del PSR e promuovere i bandi aperti o in uscita



Lombardia Verde



- Rivista bimestrale con informazioni e aggiornamenti per le imprese agricole
- Inviata gratuitamente a oltre 50.000 imprese agricole e stakeholder



Lombardia Verde

pagine dedicate sulla rivista



PSR 2014-2020 27

BANDI IN ARRIVO

Psr, operazioni per filiere corte e cura dei boschi

di Alice Giardinelli

Operazioni dedicate alle filiere corte e alla prevenzione dei danni alle foreste. Nello specifico, sono la Misura 16 "Cooperazione" Sottomisura 16.4 - "Sostegno alla cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali e sostegno ad attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali" con la relativa operazione 16.4.01 - "Filiera corte", e l'operazione 8.3.01 - "Prevenzione dei danni alle foreste". La prima opera per le aggregazioni di imprese agricole che vendono direttamente i prodotti o si affidano ad un intermediario. Finanzia la realizzazione di progetti per nuove forme di vendita diretta, nonché la promozione. I progetti devono riguardare lo sviluppo di: cooperazione tra aziende al fine di ridurre i passaggi tra produttori e consumatori; tecnologie per la vendita attraverso internet; vendita e promozione che favoriscano il contatto diret-

to con l'acquirente finale. Beneficiari sono aggregazioni di nuova costituzione o già costituite, che intraprendono nuove attività. L'aggregazione deve essere costituita in prevalenza numerica da imprese agricole con eventualmente un soggetto intermediario. I progetti devono prevedere: che l'accordo abbia una durata non inferiore a un anno dalla data di conclusione degli interventi; un importo complessivo di progetto compreso tra un minimo di 20.000 euro e un massimo di 200.000 euro; conclusione delle attività entro 18 mesi dalla pubblicazione della graduatoria. Macro tipologie di spesa: studi di fattibilità, animazione, progettazione; costi di esercizio della cooperazione; promozione e informazione; investimento. La dotazione finanziaria dell'Operazione è di 2.000.000 di euro. Sarà erogato un contributo in conto capitale pari a una percentuale sulle spese ammesse a sostegno, così stabilito: 50% delle spese ammissibili per studi di fattibilità del progetto, l'animazione, la

Ogni numero contiene approfondimenti sul PSR, aggiornamenti e informazioni sui bandi aperti e in uscita



Regione
Lombardia